



第12回全国大学生マーケティング・コンテストの 開催・参加チーム募集

全国の学生に、世界に通用するビジネス・英語コミュニケーション能力を

全国大学生マーケティング・コンテスト (MCJ: Marketing Competition Japan) は、神戸市外国語大学の学生と教職員から成る運営委員会が企画・実施する大会です。毎年スポンサー企業から提供されたテーマについて、参加学生がチームでマーケティングプランを作成し、すべて英語で発表を行い、プラン内容の実効性やプレゼンテーションの完成度を競い合います。今年の決勝大会は観覧自由です！ご来場をお待ちしております。

今年のメイン・スポンサー（テーマ提供企業）である株式会社エコロジーは、早稲田大学での昆虫コオロギの研究成果により2017年に創業した早稲田大学発のベンチャー企業です。「地球と生命が、食を通じて健やかになる持続可能な生態系」の実現のために、未利用資源である昆虫の用途開発として、カンボジアでコオロギを生産し、それを食品や肥料としてグローバルに販売しています。



テーマ 日本とASEAN 市場における昆虫食（コオロギ食）の普及・売上拡大
～循環的・持続的な食糧供給への挑戦～

テーマ商品①: Grillo Protein (コオロギ粉末の入ったプロテインパウダー)

テーマ商品②: Grillo Bar (コオロギ粉末の入った高栄養バー)

※プランの対象市場は、日本のみ、ASEANのみ、両方から選択可能。テーマ商品は、①②のうち、1つを選択すること。

参加申込・プラン提出締切 2023年11月9日(木曜) 23時59分必着

決勝大会 2023年12月9日(土曜) 12時45分～(開場 12時15分)
神戸市外国語大学 大ホール

応募先 MCJ公式WEBサイト <https://www.mcjapan.org>

お問い合わせ先 MCJライン公式アカウント <https://lin.ee/tOZUHsn>



参加大学生チームを絶賛募集中！！

株式会社エコロジーのマーケティング・プランを作成・発表する学生チーム（国内の同じ大学に在学中の3～4名）を募集しています！

- 英語をアウトプットする機会を得たい
- プレゼン力を鍛えたい
- マーケティングに関心がある
- 就職活動に活かせる活動がしたい

というみなさん！学科・学年・国籍問わず、みなさんの挑戦をお待ちしております。

※チーム編成に際して、参加に関心のある方とのマッチングを実行委員会がご協力することも可能です。お気軽にお問い合わせください。



CONTENTS

- | 01. MCJ 開催告知 | 02. 留学体験談／行事予定 | 03. 暑い熱い夏！！～外大生の夏休み～
- | 04. オープンキャンパス開催報告 | 05. 模擬国連クラウドファンディング／MCJクラウドファンディング
- | 06. 外大祭・語劇祭開催告知／出版物紹介

ほうじょう あやね
北條 綾音さん イスパニア学科 4年生 (2020年入学)

留学先機関名：スペイン／ログローニョ ラ・リオハ大学

留学期間：2023年1月～ 2023年3月



留学体験談



授業最終日にクラスみんなと

留学生活の環境は？

ログローニョがマドリッドから北にバスで4時間という場所に位置しているため、留学前は不便なのかなと思っていましたが、徒歩圏内に飲食店やスーパーマーケット、ショッピングセンターがあり、暮らしやすい都市でした。旧市街も周辺にあり、見るたびに日本とは違う歴史を感じてとても好きな場所でした。



旧市街

一番の思い出は？

ログローニョでの最終日に、中国人の友人たちが火鍋パーティーをして送別会を開いてくれたことです。私が火鍋を食べてみたいと言っていたことを友人が覚えてくれていて、その火鍋を囲んでスペイン語で色々な話をすることがとても思い出に残っています。



送別会の火鍋パーティー

留学の目的・留学を通して得られたことは？

留学の目的は、①本学の授業で基礎から学習したスペイン語を、現地で多国籍の学生と共にアウトプットを中心に学ぶこと②日本から海外にも展開している企業への就職を視野に入れているため、卒業前に日本で生活するだけでは知り得ないような社会や文化、制度に関する日本と外国との違いを知ること、でした。



大学の外観



寮の食事

留学先を選んだ理由は？

他大学と比較した留学費用の手頃さと、先輩の体験談からラ・リオハ大学ならではの「料理やワイン」について学ぶ授業や、「スペインのビジネス」について学ぶ授業があると知り、日本ではなかなか体験できないような授業を受けてみたいと思ったからです。(しかし、残念ながら新型コロナウイルス流行後、料理・ワインの授業は開講されていませんでした。)



見学に行ったワイナリー

留学して変わったことは？

日本でしか生活したことのなかった私にとって、日本での当たり前が世界の当たり前ではないということを実感し、多国籍のクラスメイトとの交流から学びました。

留学は、現地のことだけではなく、海外の人から見た日本の印象や、自分の日本の好きなお店・改善したらいいなと思うところなどに気付くことができる貴重な経験になりました。

夢・目標は？

スペインに行っても日本の製品を見る機会が多くあり、日本の優れた製品を海外に届けたいという思いが留学を通して強くなりました。留学中に取り組んでいた就職活動の結果、国内外に展開しているメーカーへの就職が決まったため、卒業後しばらくはそこでこの思いを実現したいと考えています。



留学先の大学のよいところ



友人たちと行ったジム

大学の先生や職員の方々がとてもフレンドリーだったことです。「寮の生活はどう？」などと気さくに話しかけてくださり、途中でクラスを変更した際にも、私がクラスに馴染めるような雰囲気を作ってくださいました。とても感謝しています。

国際交流センターからのお知らせ

- 10月25日 (水曜)
セゴビア春季短期派遣留学 募集説明会
- 10月25日 (水曜)
キルギス春季短期派遣留学 募集説明会
- 11月6日 (月曜)～ 11月10日 (金曜)
2024年派遣 荻野スカラシップ募集期間
- 11月13日 (月曜)～ 11月17日 (金曜)
2023年派遣 認定留学募集期間
- 11月15日 (水曜)
モスクワ (オンライン) 春季短期派遣留学 募集説明会

8月11日(金曜・祝)、19日(土曜)にオープンキャンパスを開催しました♪
4年ぶりとなる大規模なオープンキャンパスで、合計で約1200人の受験生と
その保護者の方にご参加いただきました！

オープンキャンパス 開催報告

当日は、広報サポーター・
オープンキャンパススタッフ
の学生約50人がウェルカム
ダンスで参加者を出迎えました！



スタッフの学生たちはキャンパスツアー
や外大生と話すコーナーを通して受験生
と交流したほか、本学についてトーク形式
で紹介するガイドトークへ出演するなど、
イベント運営を支えてくれました。

また、多言語劇団バベルの塔が大ホール
で語劇を披露したり、模擬国連世界大会を
経験した学生たちによる展示・相談も行い、
本学の特色・魅力をたっぷりと受験生へ伝
えることができました！



オープンキャンパスの開催に
ご協力いただきありがとうございました！

今年オープンキャンパスス
タッフとして参加できなかった
学生の皆さん、来年の参加応募
をお待ちしています♪♪

クラウドファンディング 模擬国連世界大会 (NMUN) NY大会

模擬国連活動の一環として、本学では年2回「模擬国連世界大会 (NMUN)」へ外大生を派遣しています。

今年も2024年春に行われる「模擬国連世界大会 (NMUN) NY大会」参加者の募集時期が近づいてきました。嬉しいことに、昨年秋に神戸市外大主催で「模擬国連世界大会 (NMUN)・神戸大会」を開催した後、模擬国連派遣への応募人数は増加傾向にあります。

そこで今回、少しでも多くの学生に参加して貰えるよう、クラウドファンディングにて派遣経費 (参加費・航空運賃) の支援を募ることにしました！

概要

事業内容	模擬国連世界大会 (NMUN) NY大会派遣
目標金額	130万円
募集期間	2023年9月25日 (月曜) ~ 11月30日 (木曜)
URL	https://readyfor.jp/projects/kcufsnmun
問い合わせ先	神戸グローバル教育センター模擬国連担当 mun@office.kobe-cufs.ac.jp



URL



(NMUN)NY大会



MCJクラウドファンディング始動！！ 「全国の学生に、世界に通用するビジネス・ 英語コミュニケーション能力を」

1ページ目にてご案内しました全国大学生マーケティング・コンテスト (MCJ) は、2011年以来、今年で12回目の開催となります。本大会が参加学生にとって、社会で働くことを見据え、分析・思考・創造・企画・発信・英語プレゼン力を向上させる機会となることを目指しています。

そこで、今後も大会の運営が持続できるよう、下記の通りクラウドファンディングにて支援を募ります。

概要

事業内容	 MCJ 神戸市外国語大学 全国大学生マーケティング・コンテスト
目標金額	60万円
募集期間	2023年10月5日 (木曜) ~ 12月8日 (金曜)
URL	https://readyfor.jp/projects/mcjapan_
問い合わせ先	MCJ実行委員会 marketingconj@gmail.com



URL



問い合わせ



外大祭



開催日時 11月4日(土曜)・5日(日曜)
11時～17時(10時30分開場)

テーマ レトロ

タイトル 祭短し、弾けよ若人

場所 神戸市外国語大学
(ご来場は公共交通機関をご利用ください。)

申込 不要



2022年度の様子

レトロにちなんだ企画やお笑いライブ、また、今年からは飲食物を扱う模擬店の出店も再開します！
お申込み不要、入場制限等も設けない予定です。
皆様のご来場お待ちしております！

詳細はHPで
公開予定です→



語劇祭



開催日程
11月11日(土曜) 12時00分～17時00分(11時30分開場)
11月12日(日曜) 12時00分～16時15分(11時30分開場)
※今後の調整で終演時間等が変更となる場合があります。

場所 新開地アートひろば(旧神戸アートビレッジセンター)

料金 無料(カンパ制)

各劇団の演目(公演順)

11月11日(土曜)

- ①ロシア語劇団
『И в а н о в(イワーノフ)』(作:Антон Чехов(アントン・チェーホフ))
- ②イスパニア語劇団
『La sirena varada(陸に上がった人魚)』(作:Alejandro Casona)

11月12日(日曜)

- ③英米・2部英米合同語劇団
『The Princess & The Woodcutter』(作:A.A.Milne, adapted by Gavin Bantock)
- ④中国語劇団 『非常麻将』(作:李六乙)



チケットのお申込み、
公演の詳細はこちら→



2022年度の様子

本学教員の出版物紹介

| 教員名 | エドガー・フランツ
(総合文化グループ 教授)

| 書名 | 私の自由な東ドイツの
少女時代

| 出版社 | 彩流社

| 出版年 | 2023.6

| 種別 | 共訳

| 教員名 | 竹越 孝
(中国学科 教授)

| 書名 | 『一百条』系諸本
総合対照テキストⅡ

| 出版社 | 好文出版

| 出版年 | 2023.6

| 種別 | 編著

| 教員名 | 山本 昭宏
(総合文化グループ 准教授)

| 書名 | 残されたものたちの
戦後日本表現史

| 出版社 | 青土社

| 出版年 | 2023.2

| 種別 | 単著

