

【募集要項】SDG Infographic Competition について

SDGsは17のゴール(目標)と、169のターゲット、232の指標から構成されています。SDGsの指標について、現時点での進捗状況(データ)をわかりやすく伝えるポスターのデザインを募集する **SDG Infographic Competition** を開催します。Infographicsとは、データをわかりやすく可視化する技術で、多くのメディアで活用されています。

本募集要項および「よくある質問」、「作品提出時のチェックリスト」を確認し、条件に適合する作品をご提出ください。多くの作品の応募をお待ちしています。

※事前レクチャーとして、長年にわたり大学生による **Infographic** コンペを開催しているルワンダ統計局と **Infographics** の専門家による講演映像を公開します。

※応募を検討する方を対象に事前説明会を開催します。当日参加するか、もしくは後日配信を必ず確認するようにしてください。

A 対象

神戸市外大生、神戸高専生(個人での応募、またはグループでの応募が可能)

B テーマ

SDGsの指標をいずれか1つ、応募者自身で設定してください。

(例) 3.2.1【5歳未満児死亡率】、5.5.1【国会及び地方議会において女性が占める議席の割合】
7.1.1【電気を受電可能な人口比率】 等

【注意点】

- ・ 作品に取り入れるSDGsの指標はいずれか1つとすること。
- ・ 選択した指標について、日本のデータを必ず取り入れること。
(例) 当該年度の日本の分類間の比較(例:男女、有期/無期雇用、都道府県等)、日本の経年比較、日本と諸外国との比較 等
- ・ 指標のデータ取得にあたっては、下記【作品作成用SDGsデータ資料】のウェブページに掲載されているデータのみを使用すること。

【作品作成用SDGsデータ資料】

- ・ 外務省 Japan SDGs Action Platform
(<https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/statistics/>)
- ・ 国際連合 SDG Indicators Database
(<https://unstats.un.org/sdgs/dataportal>)
- ・ 出典及びデータ年をポスターに正確に明記すること。

C 応募作品規格

- ・ A4サイズ(210mm×297mm)1枚にまとめること。
- ・ 日本語もしくは英語で作成すること。
- ・ 使用するソフトに制限はないが、PDF形式で提出すること。
- ・ 未発表のオリジナル作品であること。
- ・ 著作権フリー素材の使用は認めるが、生成AIの活用は認めない。
- ・ 作品が無記名であること。

D 賞金

- ・ 最優秀賞(1作品) 3万円相当の商品券
- ・ 優秀賞(2作品) 1万円相当の商品券

※応募作品数が5件以下の場合、最優秀賞(1作品)のみとする。

6~10件の場合、最優秀賞(1作品)、優秀賞(1作品)とする。

E 選考方法

- ・下記2つの投票による得票数で順位を決定する。
 ※ただし、募集要項を満たしていない場合は、得票数に関わらず、選考の対象外とする。
 ※ポイント数が同数になった場合は、学生投票の結果に基づき決定する。

	① 学生、教職員による投票	② 選考委員会の投票
審査基準	わかりやすさ、デザイン性	データの正確性（出典およびデータ年）、わかりやすさ、デザイン性
投票方法	Microsoft Forms	選考委員会内での投票
投票期間	約1ヶ月間	委員会当日
ポイント	期間内の投票は1人1回とし、得票数上位3作品に順に3、2、1ポイントを加算する	各委員（5名）が上位3作品を選考し、順に3、2、1ポイントを加算する

F 応募・選考の流れ（予定）

★作品提出前にエントリー期間を設定しますので、興味のある方はエントリーをお願いします★

①エントリー開始	7/13(月)～	経営班企画担当 (plan_and_eval@office.kobe-cufs.ac.jp) 宛てに、下記項目を記載しメール提出する。 件名 SDG Infographic Competition エントリー 本文 (1)～(3)の内容を記載 (1)代表者（氏名、学籍番号） (2)個人応募 or グループ応募（グループの場合、所属やグループ名等も記載） (3)説明会への参加・配信の視聴：「済」 or 「未」
②事前説明会 (オンライン)	7/15(水) 15:30～	・募集要項、応募時の注意事項の説明 ・過去の受賞作品、よくあるミスなどの紹介 ※オンラインミーティング情報は、GAIDAI PASS に掲載 (高専生は高専内の周知情報を要確認)。 ※後日、動画も配信予定。
③ビデオレクチャー 視聴期間	7/15(水)～	元ルワンダ統計局職員による、英語での SDGs 指標、 Infographics の技術的な説明動画を視聴する。 ※②の「オンライン説明会」に参加しなかった学生は、この期間に説明会の動画配信も視聴すること。
④質問受付期間	7/13(月) ～11/4(水)	希望者のみ。 経営班企画担当 (plan_and_eval@office.kobe-cufs.ac.jp) 宛てにメールで質問してください。
⑤エントリー締切	10/23(金)	締切厳守
⑥ポスター作品提出 締切	11/5(木)	経営班企画担当 (plan_and_eval@office.kobe-cufs.ac.jp) 宛てに、下記項目を記載しメール提出する。 件名 SDG Infographic Competition 作品提出 本文 (1)、(2)の内容を記載 (1)テーマ (2)選択した SDGs 指標について 添付 作品 (PDF ファイル) を添付 ※チェックシートを用いて、提出作品がすべての要件を満たしているか確認してから送信してください。
⑦学内投票期間	11/11(水) ～12/4(金)	学生、教職員の投票期間

⑧選考委員会	12月中旬	
⑨表彰式	12/23(水)	三木記念会館にて開催。 ・表彰者による作品のプレゼンテーション ・選考委員会からのコメント

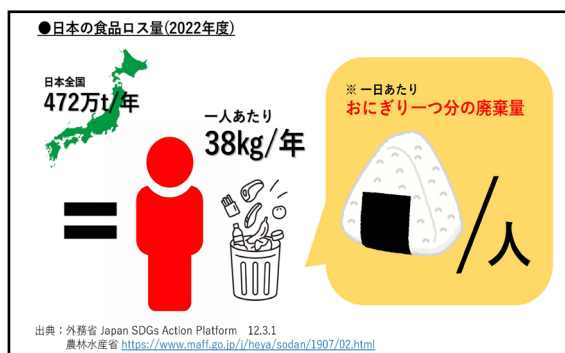
※エントリーおよび作品提出時は、所属学校（大学・高専）のメールアドレスを使用すること。

G 応募規定

- ・応募作品は第三者の肖像権・知的財産権、その他の権利を一切侵害していない、未発表のオリジナル作品に限る。また、特定の集団や個人の人権を侵害するような不適切な表現を含む作品は受け付けない。上記に反する場合は応募無効、または受賞発表後であっても受賞取消とする。応募作品に関連してクレームや紛争が生じた場合、神戸市公立大学法人は一切の責任を負わないものとする。
- ・応募作品の著作権その他の知的財産権は応募者に帰属する。ただし、応募者は、神戸市公立大学法人が、神戸市公立大学法人、神戸市外国語大学、神戸市立工業高等専門学校 Web ページ、SNS 等 (YouTube、Facebook、Instagram、学内のポスター等) に、応募作品を適宜加工のうえ掲載することを、応募をもって無償で許諾するものとする。
- ・作品の提出をもって、募集要項の内容すべてを承諾いただいたものとみなす。

H 過去の受賞作品（参考）

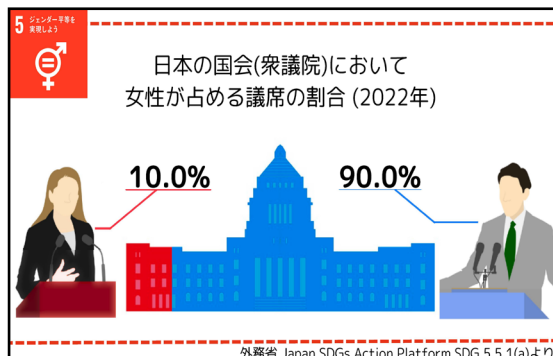
・2025 年度 最優秀賞 受賞作品



・2025 年度 優秀賞 受賞作品



・2024 年度 最優秀賞 受賞作品



・2023 年度 最優秀賞 受賞作品

