

神戸市外大だより

Vol.
232

—神戸市外国語大学創立80周年記念事業—

第15回 全国大学生マーケティング・コンテスト (MCJ)の開催・参加チーム募集

『全国の大学生に、世界に通用するビジネス・英語コミュニケーション能力を』

全国大学生マーケティング・コンテスト (MCJ: Marketing Competition Japan) は、神戸市外国語大学の学生と教職員から成る運営委員会が企画・運営する大会です。毎年スポンサー企業から提供されたテーマについて、参加学生がチームでマーケティングプランを作成し、すべて英語で発表を行い、プラン内容の実効性やプレゼンテーションの完成度を競い合います。参加大学生チームを絶賛募集中！

神戸ベイシェラトン ホテル&タワーズのマーケティングプランを作成・発表する学生チーム (国内の同じ大学に在学中の学部生3~4名、JLP生も参加可能) を募集しています。

☒ 英語をアウトプットする機会を得たい	☒ マーケティングに関心がある
☒ プレゼン力を鍛えたい	☒ 就職活動に活かしたい

という学生に最適な大会です！学科・学年・国籍問わず、皆さんの挑戦をお待ちしております。

※チーム編成に際して、参加に関心のある方とのマッチングに実行委員会がご協力することも可能ですので、お気軽にお問い合わせください。



今年のテーマ提供企業である神戸ベイシェラトンホテル&タワーズ (株式会社ホテルニューアワジ神戸、代表取締役社長 木下学氏) は、神戸市・六甲アイランドにて1992年に開業。マリオット・インターナショナルの「シェラトン」のブランド力を維持しつつ、2011年よりホテルニューアワジグループのホテルとして運営されています。敷地内から湧き出る自家源泉かけ流しの温泉、健康食を組み合わせたウェルネスプログラム、地元生産者とのつながりによる地産地消の取組やオーガニック貸農園など、西洋ホテルが備える機能性と「和のおもてなし」を融合させたユニークなホテルとして人気を博してきました。神戸空港の国際化や近隣都市のオーバーツーリズムの影響により、当面は神戸のインバウンド需要の拡大が見込まれる一方で、国内の人口減少に伴う需要縮小への対応も迫られており、「Business as Usual (これまで通りの経営)」を脱却する必要があります。改めて地方中核都市・神戸の高級ホテルとして、今後どのような場、サービス、価値を提供していくべきなのかが問われています。

テーマ 神戸ベイシェラトン ホテル&タワーズが今後提供すべき場・サービス・価値

- ① 阪神地域外、首都圏、海外からの宿泊者の増加策
- ② 地元神戸や阪神地域住民のホテル利用者の増加策

▲ ①②のいずれかのテーマを選択してご提案ください。

参加申込・プラン提出締切 2026年11月13日 (金曜) 15時必着

決勝大会 2026年12月13日 (日曜) 神戸市外国語大学 サテライト

賞金 1位20万円、2位10万円、3位5万円、創立80周年記念特別賞3万円

SHERATON
Kobe Bay Hotel & Towers

MCJ

問い合わせ
応募先



大会公式
サイト



Instagram
@mcjapan_



X
@mcjapan_



LINE
MCJ公式
アカウント



MCJ
紹介動画

※テーマ提供企業から参加チームに提供される事前資料、大会ルール、予選審査及び決勝大会の詳細は、決まり次第随時、大会公式サイト << <https://www.mcjapan.org/> >> にてお知らせします。

CONTENTS

- ◆ 1. MCJ開催告知 ◆ 2. JUEMUN開催報告 ◆ 3. オープンキャンパス開催報告 ◆ 4. 外大祭・語劇祭開催告知
- ◆ 5. ホームカミングデイ ◆ 6. 留学体験談 ◆ 7. 模擬国連・MCJクラウドファンディング/国際交流センターからのお知らせ
- ◆ 8. Google Geminiオンデマンド講座のご案内/出版物紹介