

神戸市外大だより

Vol.226
Autumn

第13回全国大学生マーケティング・コンテスト(MCJ)の 開催・参加チーム募集

『全国の学生に、世界に通用するビジネス・英語コミュニケーション能力を』

全国大学生マーケティング・コンテスト (MCJ: Marketing Competition Japan) は、神戸市外国語大学の学生と教職員から成る運営委員会が企画・実施する大会です。毎年スポンサー企業から提供されたテーマについて、参加学生がチームでマーケティングプランを作成し、すべて英語で発表を行い、プラン内容の実効性やプレゼンテーションの完成度を競い合います。参加大学生チームを絶賛募集中!!

神戸酒心館のマーケティングプランを作成・発表する学生チーム
(国内の同じ大学に在学中の3~4名)を募集しています!

英語をアウトプットする機会を得たい

マーケティングに関心がある

プレゼン力を鍛えたい

就職活動に活かしたい

という学生に最適な大会です! 学科・学年・国籍問わず、皆さんの挑戦をお待ちしております。

※チーム編成に際して、参加に関心のある方とのマッチングを実行委員会がご協力することも可能ですので、お気軽にお問い合わせください。

今年のメイン・スポンサー(テーマ提供企業)である株式会社神戸酒心館(本社:神戸市東灘区、代表取締役社長:安福武之助氏)は、宝暦元年(1751年)に創業された伝統ある日本酒「福寿」の醸造元です。

日本酒の輸出は好調で、ウイスキーに次ぐ第2位(2021年輸出額ベース)を記録しています。しかし、国内では人口減少や若者の酒離れ、発泡酒・チューハイ・ノンアルコール飲料の台頭により、需要の縮小が懸念されています。

こうした中、神戸酒心館の敷地内には、伝統的な製法で酒造りを行う「福寿蔵」、蔵元ショップ「東明蔵」、酒と料理を楽しむ「蔵の料亭さかばやし」、落語やコンサートなどが開催される多目的ホール「酒心館ホール」などがあり、日本酒製造業、飲食事業、観光事業の一体化による価値創造と地産地消をベースとした地域振興を目指しています。



LEGENDARY
FUKUJU
TASTE PURE NATURE

テーマ **神戸酒心館への来場者増加 ~酒蔵ツーリズム※の振興を通じた地域経済活性化~**

※「酒蔵ツーリズム」は、佐賀県鹿島市の登録商標です。

参加申込・プラン提出締切 **2024年11月14日(木曜) 17時 必着**

決勝大会 **2024年12月14日(土曜) 神戸酒心館 酒心館ホール**

問い合わせ
・
応募先



大会
公式サイト



Instagram:
@mcjapan_



X (旧Twitter):
@mcjapan_



LINE: MCJ
公式アカウント

※メイン・スポンサーから発表チームに提供される事前資料、大会ルール、予選審査及び決勝大会の詳細は、決まり次第随時、大会公式サイト<<https://www.mcjapan.org>>にてお知らせします。

MCJ

CONTENTS

- | 01. MCJ開催告知
- | 02. オープンキャンパス開催報告
- | 03. オープンキャンパススタッフインタビュー
- | 04. 外大祭・語劇祭開催告知
- | 05. クラウドファンディング(模擬国連・MCJ) / 国際交流センターからのお知らせ

オープンキャンパス開催報告

8月10日(土曜)、12日(月曜・祝)にオープンキャンパスを開催しました!
全国各地から、2日間合計で約1500人にご参加いただきました♪



当日は、広報サポーターとオープンキャンパススタッフの学生約70人が参加者を出迎えました(´▽｀)



スタッフの学生たちは、キャンパスツアーや外大生と話そうコーナーを通して受験生と交流したほか、トーク形式で本学を紹介するガイダイトークや留学体験トークショーへ出演するなど、イベント運営を支えてくれました。



オープンキャンパスの開催にご協力いただき、ありがとうございました!

国際関係学科 1年

趣味：映画鑑賞

神戸市外大の魅力

みんなフレンドリーで本当にいい人ばかりなところ、学年や学科関係なく仲が良く、少人数制だからこそ教授との距離が近く授業の質が高いところ、日常的に様々な言語に触れられるところ、駅チカなところ、多様な視点や目標を持つ仲間と接する中で毎日刺激を受けることができるなど、たくさんです！

スタッフになろうと思ったきっかけ

高校3年生の時に参加したオープンキャンパスでOCスタッフの皆さんの楽しそうな様子、温かさに触れ、私も入学したら皆さんみたいになりたいと思ったこと、いざ入学してみてこの大学の魅力を改めて感じ、外大を目指す受験生のみならずにもそれを少しでも伝えたいと思ったことを理由に応募させていただきました♪



スタッフを経験して

緊張とワクワクでいっぱいの方々を見て、去年の自分を思い出し、感慨深いものを感じました。また、自分の未熟さを感じることも多々ありましたが、来場者の皆様、そして運営側の皆様のおかげで、何よりもこの2日間を全力で楽しむことができました！OCスタッフを通して出会えた人々や思い出は全て大切な宝物です！

英米学科 1年

趣味：映画、ドラマ鑑賞

神戸市外大の魅力

学生のみなの人間性が大好きです！優しくてあたたかいだけでなく、学びや活動に積極的に参加していく人が多くて、尊敬する人ばかりです。私も頑張ろうと思うことが多くて良い刺激ももらっています。



スタッフになろうと思ったきっかけ

自分も受験生だったときにOCに参加してたくさん助けていただいたこともあり、また大学生になって、何事にも積極的に挑戦しようと考えていたので、今回OCスタッフになろうと決めました。OCスタッフの先輩が、親身になって相談に乗ってくださったことも決め手になりました！

スタッフを経験して

日々頑張っている受験生の皆さんと、話そうコーナーで関わるなかで、私はアドバイスをする側でしたが、むしろ皆さんからエネルギーをもらって、私も見習おうと感じました！また、お話ししたあと「次のOCも〇〇さん指名でまた来ます！」と言っていた時は本当に嬉しかったです。



開催告知

外大祭

開催日時 11月2日(土曜)・3日(日曜)
11時～17時(10時30分開場)

テーマ Worldwide

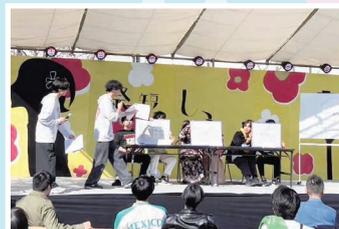
タイトル 輪～るどフェスティバル

※雨天決行(荒天の場合は本学の休講の判断基準に従います。詳細はHPをご確認ください。)

場所 神戸市外国語大学
(ご来場には公共交通機関をご利用ください。)

申込 不要

Worldwideにちなんで、外大だからこそできる企画やお笑いライブ、多種多様な飲食模擬店の出店を予定しております!お申込み不要、入場制限等も設けない予定です。皆さまのご来場を心よりお待ちしております!



2023年度の様子



詳細はHPで
公開予定です➔

語劇祭

開催日時
12月7日(土曜) 12時30分～17時(開場12時)
12月8日(日曜) 12時～17時(開場11時)

※時間は今後変更の可能性あり

場所 新開地アートひろば(旧神戸アートビレッジセンター)

チケット料金 販売期間:11月4日(月曜・祝)～11月29日(金曜)
Googleフォームより申込み、公演日当日支払い
料金:500円/1枚

学内手売り販売(外大生対象):11月4日(月曜・祝)～11月29日(金曜)
学生会館1階にて販売、購入日支払い
料金:300円/1枚

各劇団の演目(公演順)

12月7日(土曜)

- ①英米・2部英米合同語劇団
『The Last Will』(遺言) 作者:Robert Brustein
- ②ロシア語劇団
『Бригадир』(旅団長) 作者:Денис Иванович Фонвизи
(デニス・イヴァーノビッチ・フォンヴィージン)

12月8日(日曜)

- ③中国語劇団
『絶対信号(非常信号)』 作者:高行健、刘会遠
- ④イスパニア語劇団
『Santa Perpetua』(聖女ペルペトゥア) 作者:Laila Ripoll(ライラ・リポイ)



2023年度の様子



詳細はHPで
公開予定です➔

クラウドファンディング

クラウドファンディングへのご協力はこちらよりお願いいたします。→



模擬国連世界大会 (NMUN) NY大会

模擬国連活動の一環として、本学では毎年「模擬国連世界大会 (NMUN)」へ外大生を派遣しています。今年も2025年春に行われる「模擬国連世界大会 (NMUN) NY大会」参加者の募集時期が近づいてきました。嬉しいことに、2022年秋に外大主催で「模擬国連世界大会 (NMUN)・神戸大会」を開催した後、模擬国連派遣への応募人数は増加傾向にあります。そこで今回、少しでも多くの学生に参加して貰えるよう、クラウドファンディングにて派遣経費 (参加費・航空運賃) を募ることにしました!

概要

事業内容 模擬国連世界大会 (NMUN) NY大会派遣

目標金額 86万円

募集期間 2024年10月中旬頃～2025年1月5日 (日曜)

問い合わせ先 神戸グローバル教育センター模擬国連担当
mun@office.kobe-cufs.ac.jp



(NMUN)NY大会



全国大学生マーケティングコンテスト(MCJ)

「全国の学生に、世界に通用するビジネス・英語コミュニケーション能力を」

1ページにてご案内しました全国大学生マーケティング・コンテスト (MCJ) は、2011年以来、今年で13回目の開催となります。本大会が参加学生にとって、社会で働くことを見据え、分析・思考・創造・企画・発信・英語プレゼン力を向上させる機会となることを目指しています。そこで、今後も大会の運営が持続できるよう、下記の通りクラウドファンディングを行います。

概要

事業内容 **MCJ** MCJ 神戸市外国語大学
全国大学生マーケティング・コンテスト

目標金額 50万円

募集期間 2024年10月中旬頃～2024年12月13日 (金曜)

問い合わせ先 MCJ実行委員会
mcjkufs@gmail.com



MCJサイト



国際交流センターからのお知らせ

行事予定

- 11月 4日(月曜)～11月 8日(金曜) 2025年派遣 荻野スカラシップ・スティーブ山田スカラシップ募集期間
- 11月11日(月曜)～11月15日(金曜) 2025年派遣 認定留学募集期間
- 12月 4日(水曜) ウズベキスタン春季短期派遣留学(モスクワ大学ダシケント校)募集説明会