

# 神戸市外大だより

Vol.226  
Autumn

## 第13回全国大学生マーケティング・コンテスト(MCJ)の 開催・参加チーム募集

『全国の学生に、世界に通用するビジネス・英語コミュニケーション能力を』

全国大学生マーケティング・コンテスト (MCJ: Marketing Competition Japan) は、神戸市外国語大学の学生と教職員から成る運営委員会が企画・実施する大会です。毎年スポンサー企業から提供されたテーマについて、参加学生がチームでマーケティングプランを作成し、すべて英語で発表を行い、プラン内容の実効性やプレゼンテーションの完成度を競い合います。参加大学生チームを絶賛募集中!!

神戸酒心館のマーケティングプランを作成・発表する学生チーム  
(国内の同じ大学に在学中の3~4名)を募集しています!

英語をアウトプットする機会を得たい

マーケティングに関心がある

プレゼン力を鍛えたい

就職活動に活かしたい

という学生に最適な大会です! 学科・学年・国籍問わず、皆さんの挑戦をお待ちしております。

※チーム編成に際して、参加に関心のある方とのマッチングを実行委員会がご協力することも可能ですので、お気軽にお問い合わせください。

今年のメイン・スポンサー(テーマ提供企業)である株式会社神戸酒心館(本社:神戸市東灘区、代表取締役社長:安福武之助氏)は、宝暦元年(1751年)に創業された伝統ある日本酒「福寿」の醸造元です。

日本酒の輸出は好調で、ウイスキーに次ぐ第2位(2021年輸出額ベース)を記録しています。しかし、国内では人口減少や若者の酒離れ、発泡酒・チューハイ・ノンアルコール飲料の台頭により、需要の縮小が懸念されています。

こうした中、神戸酒心館の敷地内には、伝統的な製法で酒造りを行う「福寿蔵」、蔵元ショップ「東明蔵」、酒と料理を楽しむ「蔵の料亭さかばやし」、落語やコンサートなどが開催される多目的ホール「酒心館ホール」などがあり、日本酒製造業、飲食事業、観光事業の一体化による価値創造と地産地消をベースとした地域振興を目指しています。



LEGENDARY  
FUKUJU  
TASTE PURE NATURE

テーマ **神戸酒心館への来場者増加 ~酒蔵ツーリズム※の振興を通じた地域経済活性化~**

※「酒蔵ツーリズム」は、佐賀県鹿島市の登録商標です。

参加申込・プラン提出締切 **2024年11月14日(木曜) 17時 必着**

決勝大会 **2024年12月14日(土曜) 神戸酒心館 酒心館ホール**

問い合わせ  
・  
応募先



大会  
公式サイト



Instagram:  
@mcjapan\_



X (旧Twitter):  
@mcjapan\_



LINE: MCJ  
公式アカウント

※メイン・スポンサーから発表チームに提供される事前資料、大会ルール、予選審査及び決勝大会の詳細は、決まり次第随時、大会公式サイト<<https://www.mcjapan.org>>にてお知らせします。

MCJ

## CONTENTS

- | 01. MCJ開催告知
- | 02. オープンキャンパス開催報告
- | 03. オープンキャンパススタッフインタビュー
- | 04. 外大祭・語劇祭開催告知
- | 05. クラウドファンディング(模擬国連・MCJ) / 国際交流センターからのお知らせ