神戸市外大だより

vol.229

第14回 全国大学生マーケティング・コンテストの開催・参加チーム募集

『全国の学生に、世界に通用するビジネス・英語コミュニケーション能力を』

全国大学生マーケティング・コンテスト（MCJ: Marketing Competition Japan）は、神戸市外国語大学の学生と教職員から成る運営委員会が企画・実施する大会です。毎年スポンサー企業から提供されたテーマについて、参加学生がチームでマーケティング・プランを作成し、すべて英語で発表を行い、プラン内容の実効性やプレゼンテーションの完成度を競い合います。参加大学生チームを絶賛募集中！！

早駒運輸株式会社のマーケティング・プランを作成・発表する学生チーム（国内の同じ大学に在学中の３～４名）を募集しています！

- ☑ 英語をアウトプットする機会を得たい
- ☑ マーケティングに関心がある
- ☑ プレゼン力を鍛えたい
- ☑ 就職活動に活かしたい

という学生に最適な大会です！学科・学年・国籍問わず、皆さんの挑戦をお待ちしております。

※チーム編成に際して、参加に関心のある方とのマッチングを実行委員会がご協力することも可能ですので、お気軽にお問い合わせください。

今年のメイン・スポンサー（テーマ提供企業）である早駒運輸株式会社（本社：神戸市中央区、代表取締役社長：渡辺真二、創業1885年）は、神戸港を拠点に曳船業・繋離船業・旅客船業・警戒船業・海上防災業など、多彩な港湾サービス事業を展開する老舗企業です。日本は四方を海に囲まれた「海洋立国」であり、その豊かな海の資源や文化を活かす新たな事業の可能性を秘めています。このため早駒運輸では、既存のB to Bクルーズ事業の枠を超え、海と顧客（B to C）を直接つなぐ神戸リゾートクルーズ船「boh boh KOBE」に力を入れています。

HAYAKOMA
since 1885
www.hayakoma.com

テーマ リゾートクルーズ船「boh boh KOBE」の乗船者増加策
～神戸を五感で楽しむ感動体験型クルーズで海の可能性を拓く～

参加申込・プラン提出締切 2025年11月14日（金曜）15時必着

決勝大会 2025年12月13日（土曜）神戸市外国語大学 大ホール（予定）

賞　金 1位20万円、2位10万円、3位5万円

MCJ

問い合わせ・応募先

大会公式サイト　Instagram @mcjapan_　X @mcjapan_　LINE MCJ公式アカウント　MCJ紹介動画

※メイン・スポンサーから発表チームに提供される事前資料、大会ルール、予選審査及び決勝大会の詳細は、決まり次第随時、大会公式サイト <https://www.mcjapan.org/> にてお知らせします。

CONTENTS

◆1. MCJ開催告知　◆2. 留学体験談　◆3. オープンキャンパス開催報告　◆4. 語劇祭・外大祭開催告知
◆5. クラウドファンディング（模擬国連・MCJ）／国際交流センターからのお知らせ

留学体験談

こさかみつき
小坂 海輝さん　　国際関係学科　4年（2022年入学）
留学先機関名：アメリカ　オーガスタナ大学
留学期間：2024年8月～2025年5月

春のオーガスタナ大学キャンパス

留学先を選んだ理由は？

幼少期からアメリカのアニメーションやドラマが大好きで、漠然とアメリカに住んでみたいと考えていました。また、外大で政治や経済を学ぶ中で、特に世界の政治経済に大きな影響を与えるアメリカの政治に興味を持つようになりました。そのため、現地の大学で直接学びたいと考え、アメリカで学部留学をすることを決めました。

冬のオーガスタナ大学キャンパス

留学先でどんな授業を受けましたか？

政治学や社会学を学びました。特に、Introduction to Gender Studiesという女性やLGBTQの権利や問題について学ぶ授業は印象的で、人種差別や宗教、経済格差など多様な要因との関わりを考える機会があり、日本ではあまり考えることのない視点で学ぶことができました。

アメリカの模擬国連に参加するためにシカゴへGO！

ルームメイトや友達と文化イベントに参加

留学先で一番の思い出

ルームメイトとの生活が一番の思い出です。大学の寮に住んでいたのですが、スペイン人とベトナム人の留学生と一緒の部屋に住んでいました。一緒に食事や勉強をしたり、夜遅くまでおしゃべりしたり、何気ない日々が楽しかったです。ルームメイトと、日々を一緒に楽しめるような友達になれたことが一番嬉しかったです。

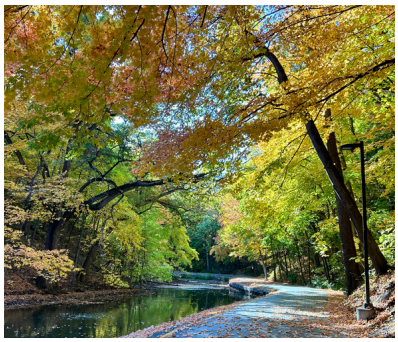
サンフランシスコのゴールデンゲートブリッジ

冬に友人と作った雪だるま

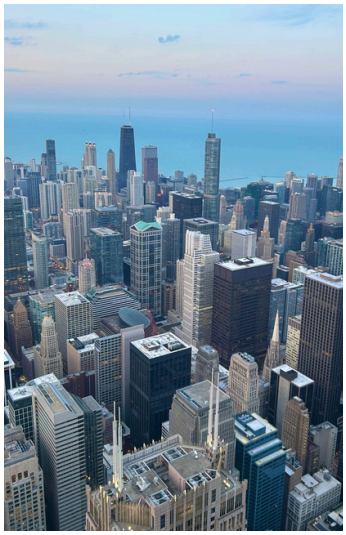
留学先の雰囲気

大学は小規模でアットホームな雰囲気でした。授業は少人数制で教授とも距離が近く、留学生の私でも授業に参加しやすい環境でした。留学生も多く馴染みやすかったです。キャンパスは自然豊かで、天気の良い日にはルームメイトと外で勉強するなど、のんびりとした雰囲気でした。

大学の食堂での一枚


秋のキャンパス内の風景

留学を経て学んだこと


シカゴの街並み

自分の価値観だけで物事を考えないことの大切さを学びました。授業でのディスカッションや友達との交流を通じて様々な考え方に出会い、多角的な視点をもつことの重要性を実感しました。また、留学中に新しい挑戦や失敗を経験したことで、気持ちが強くなり、簡単にはへこたれない精神力が身についたと思います。

オープンキャンパス開催報告

8月9日（土曜）、11日（月曜・祝）にオープンキャンパスを開催しました！全国各地から、2日間合計で約1600人の高校生・受験生にご参加いただきました♪

スタッフの学生たちは、キャンパスツアーや、外大生と話そうコーナーを通して参加者と交流したほか、トーク形式で本学を紹介する外大トークや留学体験トークショーへ出演するなど、イベント運営を支えてくれました。

オープンキャンパスの開催にご協力いただき、ありがとうございました！

開催告知

語劇祭

開催日 2025年10月25日 (土曜)、10月26日 (日曜)

場　所 新開地アートひろば
神戸市営地下鉄「湊川公園駅」より徒歩約15分

開催時間等の詳細は
HPで公開予定です

チケット 販売期間：9月22日 (月曜)～ 10月19日 (日曜)
受付方法：Google フォームより申し込み、公演日当日支払い
料　　金：１公演 600円

【外大生対象】
学内販売期間：9月22日 (月曜)～10月17日 (金曜)
※平日のみ
受取方法：学生会館１階にて販売、購入日支払い
料　　金：１公演 300円

2024年度の様子

各劇団の演目（公演順）

10月25日(土曜)

①ロシア語劇団
『Каменный гость』（石の客）
作/ Александр Сергеевич Пушкин
(アレクサンドル・セルゲーヴィチ・プーシュキン)

②英米・第２部英米語劇団
『5 Lesbians Eating a Quiche』
(キッシュを食べる5人のレズビアン)
作/ Evan Linder and Andrew Hobgood
(エヴァン・リンダーとアンドリュー・ホブグッド)

10月26日(日曜)

③イスパニア語劇団
『LOS INVASORES』（侵入者たち）
作/ Egon Wolff（エゴン・ウォルフ）

④中国語劇団
『赵氏孤儿』（趙氏孤児）
作/ 紀君祥

外大祭

開催日 2025年11月1日 (土曜)、11月2日 (日曜)

今年は「GAIDAI ROAD SHOW」と題して、国内外の映画をモチーフにした多彩な企画や、映画の世界観を味わえる飲食模擬店を多数ご用意しております。まるで一本の映画のように、訪れるすべての方に“外大”ならではの非日常を体験していただけるよう、心を込めて準備を進めています。スクリーンの中のワンシーンのような特別な時間を、ぜひ一緒にお楽しみください。
皆様のご来場を心よりお待ちしております！

開催時間等の詳細は
HPで公開予定です

2024年度の様子

クラウドファンディング

ドイツ模擬国連大会（GerMUN）

模擬国連活動の一環として、本学では毎年、海外の模擬国連大会へ外大生を派遣しています。今年度は2026年2月に行われる「ドイツ模擬国連大会（GerMUN）」に学生を派遣予定です。嬉しいことに、2022年秋に外大主催で「模擬国連世界大会（NMUN）・神戸大会」を開催後、模擬国連派遣への関心が高まっています。そこで今回、少しでも多くの学生に参加してもらえるよう、クラウドファンディングにて派遣経費（参加費・航空運賃）を募ることにしました！

2024年度の様子

事業内容：ドイツ模擬国連大会（GerMUN）派遣
目標金額：106万円
募集期間：2025年10月1日（水曜）～2025年12月30日（火曜）
クラウドファンディング受付：https://readyfor.jp/projects/kcufsmun2025
【 問い合わせ先 】 神戸グローバル教育センター模擬国連担当
mun@office.kobe-cufs.ac.jp
GerMUN公式サイト：https://germun.de

「GerMUNクラウドファンディング 受付」はこちらよりお願いいたします➡

全国大学生マーケティング・コンテスト（MCJ）
「全国の学生に、世界に通用するビジネス・英語コミュニケーション能力を」

１ページにてご案内しました全国大学生マーケティング・コンテスト（MCJ）は、2011年以来、今年で14回目の開催となります。本大会は、参加学生が将来社会で活躍することを見据え、分析・思考・創造・企画・発信・英語プレゼン力を向上させる機会となることを目指しています。今年度も、学生主体による質の高い大会運営を目指し、クラウドファンディングを実施いたします。

2024年度の様子

事業内容：MCJ全国大学生マーケティング・コンテスト
目標金額：50万円
募集期間：2025年10月1日（水曜）～2025年12月12日（金曜）
クラウドファンディング受付：https://readyfor.jp/projects/mcj2025
【 問い合わせ先 】神戸グローバル教育センターMCJ担当
international-office@office.kobe-cufs.ac.jp
MCJ公式サイト： https://www.mcjapan.org/

「MCJクラウドファンディング 受付」はこちらよりお願いいたします➡

国際交流センターからのお知らせ

【行事予定】 10月 8日（水曜）リーズ大学春季短期派遣留学　募集説明会
10月15日（水曜）サンティアゴ・デ・コンポステラ大学春季短期派遣留学　募集説明会
10月22日（水曜）フランス留学説明会
11月 4日（火曜）～11月7日（金曜）2026年派遣　荻野スカラシップ／スティーブ山田スカラシップ募集期間
11月 5日（水曜）ウズベキスタン春季短期派遣留学（モスクワ大学タシケント校）募集説明会
11月10日（月曜）～11月14日（金曜）2026年派遣　認定留学募集期間