

神戸市外大だより

vol.230

第14回全国大学生マーケティング・コンテスト(MCJ)決勝大会 報告

2025年12月13日(土曜)、大学生がマーケティングプランを英語で発表し競い合う「第14回全国大学生マーケティング・コンテスト(MCJ: Marketing Competition Japan)」の決勝大会を本学大ホールにて開催しました。

本学はこの大会を通して、参加学生の分析力、思考力、想像力、企画力、発信力、英語プレゼン力の向上を図るとともに、ビジネス課題解決に実践的に取り組むことによって社会への貢献を目指しています。

＼ 本学から出場した2チームが優勝と3位入賞！ ＼

第14回目を迎える今年の大会は、「リゾートクルーズ船「boh boh KOBE」の乗船者増加策～神戸を五感で楽しむ感動体験型クルーズで海の可能性を拓く～」をテーマに、参加チームを全国の大学から募り、予選には13大学31チームから応募がありました。書類と動画による予選を通過した神戸市外国語大学、兵庫県立大学、大阪公立大学、立命館アジア太平洋大学、中央大学、法政大学の6大学より8チームが決勝大会に出場しました。決勝大会当日は、各チームが今年のテーマ提供企業である早駒運輸株式会社神戸港で運航するリゾートクルーズ船「boh boh KOBE」の乗船者数増加を図る大学生らしい斬新なプランを英語で堂々と発表。審査員からの鋭い質問にも真摯に応答し、白熱したプレゼンテーションが繰り広げられました。



▶▶▶ MCJ Official YouTube : <https://www.youtube.com/@mcjofficial1181>



Bouquet Quartette
左から
国際関係学科 4年
黒木 清志郎さん
元満 健太さん
鈴木 亜月さん
野上 秀馬さん



優勝 & 3位入賞インタビュー

popcorn
左から
国際関係学科 2年
森川 ゆらさん
三宅 里奈さん
英米学科 2年
押川 恭子さん



Q 優勝という形で大会を終えて感想はいかがですか？

A 去年出場した際は2位に終わり、凄く悔しい思いをしました。そこから「もう一度日本一をめざそう」と決意を新たに1年間勉強を続けてきたので、今回優勝することができて本当に嬉しいです。メンバーのおかげで優勝することができたので、感謝しかありません。メンバー全員が4年生なのですが、互いにパッションを受け取り合いながら、最後に良い思い出を作ることができて良かったです。

Q 大会準備を振り返って大変だったことは何ですか？

A 発表時間が15分と決まっている中で、伝えたい情報を取捨選択することが大変でした。「この人にこれを伝えたい」という私たちの想いが沢山ある中で、それらを時間内に詰め込むことがとても難しかったです。

Q 工夫したことは何ですか？

A 自分たちのアイディアだけではなく、スポンサー企業の早駒運輸さまの想いや神戸の文化などに焦点を当てて、実現可能性と聞き手側の想いを汲んだプランとなるよう意識しました。

Q MCJでの経験を今後どう活かしていきたいですか？

A メンバー全員が春から就職するのですが、MCJという大勢の方々の前で自分たちの想いを英語で伝える経験それ自体が私たちに自信を与えてくれました。就職してからの困難も「この大会で乗り越えたことと比べれば！」という気持ちで立ち向かえるのではないかと思います。

Q 今回の大会をふり返って、率直な感想は？

A 実際やってみて、英語力だけでなく、マーケティングについて深く学べたり、たくさん分析できたり、チームメイトとたくさんコミュニケーションが取れたり、多くの学びがあったと思います。時間内に発表を終えることができなかったことがとても悔しかったですが、全部伝えるのではなく、伝えたいことをしっかり伝えることが大事だと気づきました。そしてこのチームメイトと、とことん追求したプランを堂々と発表できたという点に関してはすごく満足しています。

Q 大会準備を振り返って大変だったことは何ですか？

A 自分たちで考えたプランのどこが悪いかわからなくなった時に、批判的な目で捉えることがすごく難しく感じましたが、Boh Boh Kobeの分析を緻密に行い乗り越えました。

Q 工夫したことは何ですか？

A メンバーとスケジュールを合わせるのが難しかったため、個人で進めながらも、なるべく連携をとりながらやることを大切にしていました。最後の一週間は特に忙しくて、他の予定も入れられないほどでしたが、そのぐらい本気でやったからこそ楽しかったです。

Q MCJでの経験を今後どう活かしていきたいですか？

A 今回の大会を通してマーケティングにさらに興味を持ち、分析することがとても楽しいと感じました。今回は授業で習ったマーケティングのノウハウを活かしてプランを作成しましたが、今後はもっと知識を深めて新しい視点も身に付けて、さらに魅力的なマーケティングプランを作成したいです。来年、再来年もぜひMCJに挑戦したいです。

CONTENTS

- ◆ 1. MCJ決勝大会開催報告 ◆ 2. スカラシップ授賞式報告 ◆ 3. 語劇祭開催報告・学生支援センターからのお知らせ ◆ 4. お仕事図鑑 ◆ 5. 広報からのお知らせ／出版物紹介