

第14回 全国大学生マーケティング・コンテストの 開催・参加チーム募集

『全国の学生に、世界に通用するビジネス・英語コミュニケーション能力を』

全国大学生マーケティング・コンテスト（MCJ: Marketing Competition Japan）は、神戸市外国語大学の学生と教職員から成る運営委員会が企画・実施する大会です。毎年スポンサー企業から提供されたテーマについて、参加学生がチームでマーケティング・プランを作成し、すべて英語で発表を行い、プラン内容の実効性やプレゼンテーションの完成度を競い合います。参加大学生チームを絶賛募集中！！

早駒運輸株式会社のマーケティング・プランを作成・発表する学生チーム
（国内の同じ大学に在学中の3～4名）を募集しています！

☒ 英語をアウトプットする機会を得たい	☒ マーケティングに関心がある
☒ プレゼン力を鍛えたい	☒ 就職活動に活かしたい

という学生に最適な大会です！学科・学年・国籍問わず、皆さんの挑戦をお待ちしております。

※チーム編成に際して、参加に関心のある方とのマッチングを実行委員会がご協力することも可能ですので、お気軽にお問い合わせください。

今年のメイン・スポンサー（テーマ提供企業）である早駒運輸株式会社（本社：神戸市中央区、代表取締役社長：渡辺真二、創業1885年）は、神戸港を拠点に曳船業・繋離船業・旅客船業・警戒船業・海上防災業など、多彩な港湾サービス事業を展開する老舗企業です。日本は四方を海に囲まれた「海洋立国」であり、その豊かな海の資源や文化を活かす新たな事業の可能性を秘めています。このため早駒運輸では、既存のB to Bクルーズ事業の枠を超え、海と顧客（B to C）を直接つなぐ神戸リゾートクルーズ船「boh boh KOBE」に力を入れています。



テーマ リゾートクルーズ船「boh boh KOBE」の乗船者増加策
～神戸を五感で楽しむ感動体験型クルーズで海の可能性を拓く～

参加申込・プラン提出締切 2025年11月14日（金曜）15時必着

決勝大会 2025年12月13日（土曜）神戸市外国語大学 大ホール（予定）

賞金 1位20万円、2位10万円、3位5万円

MCJ

問い合わせ
応募先



大会公式
サイト



Instagram
@mcjapan_



X
@mcjapan_



LINE
MCJ公式
アカウント



MCJ
紹介動画

※メイン・スポンサーから発表チームに提供される事前資料、大会ルール、予選審査及び決勝大会の詳細は、決まり次第随時、大会公式サイト<<https://www.mcjapan.org/>>にてお知らせします。

CONTENTS

- ◆ 1. MCJ開催告知 ◆ 2. 留学体験談 ◆ 3. オープンキャンパス開催報告 ◆ 4. 語劇祭・外大祭開催告知
- ◆ 5. クラウドファンディング（模擬国連・MCJ）／国際交流センターからのお知らせ